

PUBLIC

La formation s'adresse à des professionnels ayant une expérience significative sur la mise en place de projet artistique et culturels en lien avec un territoire sur des fonctions liées à l'artistique, à la direction, l'administration,

la diffusion, la production et aux relations avec les publics. Elle s'adresse en même temps aux responsables de structures ou de services d'éducation populaire ainsi qu'aux techniciens des collectivités locales.

SANCTION DU CURSUS

À l'issue de la formation, le participant se voit remettre une attestation de formation professionnelle, sous réserve que les conditions d'assiduité soient remplies.

COÛT DE LA FORMATION

3 300 euros toutes taxes comprises

FINANCEMENT

Selon les situations, cette formation peut être financée par votre employeur (budgets formation), par l'Afdas, l'AGEFOS PME, Unifomation ou les autres fonds d'assurance formation.

CONDITIONS DE DÉROULEMENT

- Effectif : entre 8/10 stagiaires

- Lieu de la formation : Saint-Etienne.

CALENDRIER

- 1^{ère} semaine : du 7 au 11 mars 2016
- 2^e semaine : du 4 au 7 avril 2016
- 3^e semaine : du 30 mai au 2 juin 2016

CONDITION D'INSCRIPTION

Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation avant le **16 novembre 2015**.

Un entretien téléphonique permettra de vérifier l'adéquation du profil et de la motivation du candidat. L'inscription n'est validée qu'après confirmation du financement.

CONTACT

Olivier Morel
Espace Boris Vian Formations
3 rue Jean Claude Tissot
42000 Saint-Etienne

Tél. : 04 77 41 07 26
Mail : olivier.boris.vian@gmail.com
Site : ebvformations.fr

«Organisme enregistré sous le numéro 82 42 02681 42. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État»

CONCEVOIR,
METTRE EN ŒUVRE,
ÉVALUER
UN PROJET ARTISTIQUE
ET CULTUREL
EN LIEN AVEC
UN TERRITOIRE

ESPACE
BORIS VIAN
FORMATIONS

LES OBJECTIFS

Cette formation apportera aux participants des éléments contextuels, des outils d'analyse et de méthodologie, des exemples de cas pratiques leur permettant de mieux appréhender les contextes d'intervention afin de mieux construire leur projet d'intervention artistique et d'action culturelle sur un territoire.

La formation traitera des conditions de mise en oeuvre d'un projet culturel. Elle apprendra aux stagiaires à mieux prendre en compte les identités des publics et des

espaces et à travailler dans une logique d'échange interculturel. La formation va aborder différents contextes d'intervention et aider les participants à mettre en place une dynamique de partenariat.

Enfin la formation donnera aux stagiaires les outils méthodologiques nécessaires pour assurer l'animation, le suivi, la planification, la gestion budgétaire et l'évaluation d'un projet d'action artistique et culturelle sur un territoire.

LE PROGRAMME

Semaine 1

du 7 au 11 Mars 2016

Territoires, arts, cultures, et populations : les conditions d'une rencontre.

Jour 1 - Histoire des politiques culturelles et de ses enjeux actuels.

Jour 2 - Développer une politique culturelle à l'échelle du territoire. Du projet à l'équipement : *définir un projet culturel à partager.*

Jour 3 - Écrire un territoire / Intégrer une parole, une réalité dans un projet artistique

Jour 4 - Dynamiques identitaires et gestion de l'interculturalité

Jour 5 - Réappropriation des connaissances

Semaine 2

du 4 au 7 Avril 2016

Contexte d'intervention et démarche partenariale.

Jour 6 - Appréhender un territoire et initier une résidence de territoire.

Jour 7 - Intervenir dans les établissements de santé en lien avec un territoire

Jour 8 & 9 - Appréhender un territoire et susciter une démarche culturelle et participative au tour d'un projet commun.

Semaine 3

du 30 Mai au 2 Juin 2016

Partenariat, gestion, suivi et évaluation de projet.

Jour 10 - Organisation et planification

Jour 11 - Budgétisation et dispositif de financement

Jour 12 - La question de l'évaluation

Jour 13 - Appropriation des compétences et bilan des stagiaires.

LES COMPÉTENCES CLÉS À ACQUÉRIR

Dans cette formation, les stagiaires développent des capacités à :

- Appréhender les enjeux et les formes de l'action artistique et culturelle
- Analyser un contexte d'intervention
- Comprendre les pratiques culturelles des publics

- Travailler dans une dynamique interculturelle
- Repérer et rencontrer des acteurs et comprendre leurs logiques
- Susciter la participation et l'engagement des acteurs et des populations
- Organiser et évaluer leur actions culturelles et artistiques

LA MÉTHODE

La méthode pédagogique se veut active et expérientielle. Elle consiste à proposer des restitutions d'expériences et des analyses critiques de celles-ci afin de construire des outils de réflexion et de méthodologie, qui seront ensuite mis en perspective avec la réalité et les questionnements des stagiaires. L'animation des groupes de participants aura un caractère participatif. À partir de jeux de rôles, de situations, favorisant la circulation de la parole, la gestion de

l'interprofessionnalité, les stagiaires vont être intégrés à des temps collectifs leur permettant d'expérimenter les outils et de co-analyser leurs pratiques.

Un coordinateur pédagogique, présent tout au long de la formation favorisera une dynamique de groupe pour un apprentissage individuel et collectif et mobilisera les stagiaires sur les problématiques qu'ils rencontrent sur le terrain.

LES INTERVENANTS

Coordinateur pédagogique :

Michel Kneubülher : Ancien conseiller DRAC, chargé d'enseignement Université Lumière Lyon 2.

Intervenants :

- **Philippe Henry :** Sociologue, ancien maître de conférence,
- **Guy Alloucherie :** Directeur de la Compagnie HDVZ,
- **Kaleido'scope :** Coopérative de compétence qui accompagnent des démarches participatives et dynamiques,

- **Elisa Dumay :** Directrice de l'association «De L'Aire»,
- **Chantal Lamarre :** Ex directrice de la Scène nationale du Bassin-minier du Pas-de-Calais, Culture Commune,
- **Mathieu Meunier :** conseiller à l'action territoriale au sein de Culture O centre,
- **Severine Legrand :** Chef de projet Culture et Santé Rhône-Alpes et directrice d'Interstices - Bron,
- **Sam Khebizi :** Directeur des têtes de l'Art.